



Acțiuni commune pentru creșterea gradului de conștientizare privind supraexploatarea sturionilor din Dunăre în România și Bulgaria

Plan de comunicare după proiectul LIFE+
LIFE11 INF AT 902

Proiectul “Acțiuni comune pentru creșterea gradului de conștientizare privind supraexploatarea sturionilor din Dunăre, în România și Bulgaria” a fost implementat de către WWF Austria, Bulgaria și România în perioada iulie 2012 și septembrie 2015. Acest plan de comunicare are ca țintă evidențierea activităților de comunicare, după terminarea acestui proiect.

Logo și slogan:

Logo-ul și sloganul proiectului au fost adoptate pentru întreg programul de protejare a sturionilor din Bulgaria. Astfel a fost asigurată recunoașterea proiectului ca fiind unul stabil și de lungă durată în vederea protejării sturionilor, și se va face referire la el în viitoarele misiuni ale organizației, atât în România, cât și în Bulgaria.

Website:

La fiecare două luni vor fi postate și traduse articolele de pe danube-sturgeons.org în toate limbile țărilor participante în proiect. Cu 1000 de utilizatori unici lunar, audiența va ajunge la 9000 de utilizatori pe an.

Sturioni gonflabili:

Sturionii gonflabili au fost folosiți la evenimentele partnerilor sau organizate în parteneriat cu alte instituții, la organizații și în diverse locații, chiar dacă echipa nu a fost direct implicată în toate evenimentele la care sturionii gonflabili au participat. Această practică s-a dovedit a fi foarte eficientă și va fi reluată, în viitor, în România și Bulgaria. Momentan, unul dintre sturionii gonflabili este împrumutat de Muzeul Pescuitului și al Construirii de Bărci din Tutrakan, un altul fiind expus în timpul Caravanei Dunării în România și va fi inclus și în alte activități ale viitoarelor proiecte, când va fi cazul.

Clipul video și spotul TV:

Clipul video și spotul TV (în diferite limbi) sunt încărcate pe canalele de YouTube ale WWF România și WWF Bulgaria. Ele vor fi promovate în mediul online, prin rețelele sociale ale țărilor incluse în proiect, o dată pe an, pentru următorii trei ani, atunci când echipele de comunicare vor considera că este potrivit, pentru a reaminti publicului despre importanța protejării sturionilor, dar și pentru a crește traficul pe website-ul proiectului.

Aceste clipuri video vor fi, de altfel, sugerate spre vizionare și în cadrul organizațiilor partenere, cum ar fi muzeele și grădinile zoologice. Începând cu 2016, filmulețele vor fi proiectate în holul Muzeului de Istorie Naturală din Sofia.

Nivelul regional:

La nivel regional, rezultatele proiectului LIFE+ și ale activităților WWFcu privire la conservarea sturionilor, vor fi promovate către publicul larg astfel:

- WWF CEE Facebook/Twitter – postările vor apărea de minimum două ori pe lună și vor atinge o un public-țintă de 7,000 de persoane pe an;
- Postări pe pagina de Facebook a WWF Internațional – 1-2 mesaje-cheie pe an (de exemplu, mesaje de tipul call-to-action) vor fi postate pe pagina de Facebook a WWF Internațional și vor fi afișate publicului din regiunea Dunăre-Carpați;
- Un newsletter la două luni – newsletter-ul este trimis de 6 ori pe an și va prezenta știri ale departamentelor de conservare din cadrul WWF, către regiunea Dunăre-Carpați. Acest newsletter este trimis către 1,080 de abonați ce provin din ONG-uri de mediu europene, insituții și birouri ale WWF în Europa; minimum 5 articole despre pericolul în care se află sturionii vor fi trimise în acest fel, în fiecare an;
- Conservation Pulse – știri despre conservarea sturionilor vor fi, de asemenea, trimise în cadrul newsletter-ului lunar al WWF, newsletter care va pune accentul pe știri despre conservare și va fi distribuit în rețeaua WWF;

Comunicate de presă și canale de comunicare:

De fiecare dată când subiectul va prezenta interes vor fi trimise comunicate de presă cu informații esențiale despre proiect și activitățile realizate. Materialul va include logo-ul proiectului și sloganul “Protejați sturionii, cel mai valoros dar al Dunării!” și vor fi transmise presei internaționale, naționale și locale, acționând și în interiorul regiunii Dunăre-Carpați, dar și în afara acesteia. O astfel de ocazie ar fi atunci când decizia de continuare a prohibiției la sturioni va fi continuată de România și Bulgaria, în ianuarie 2016.

Comunicate de presă vor fi, de asemenea, postate pe site-ul WWF regional, în limba engleză (wwf.panda.org.dcpo), pe site-urile nationale (wwf.ro și wwf.bg), pe site-ul proiectului (danube-sturgeons.org), dar și pe rețelele de socializare – Facebook și Twitter (atunci când este relevant).

Jurnaliști și activiști:

Echipa proiectului va oferi suport pentru jurnaliștii care scriu despre protejarea sturionilor din perspectivă locală și internațională, și mai ales când urmăresc acest subiect în mai multe țări.

Întâlniri internaționale anuale:

Distribuirea materialelor informaționale: echipa va fi prezentă la aproximativ 6 ședințe anuale ale Comisiei Internaționale pentru Protecția Fluviului Dunărea (ICPDR) și va distribui materiale despre munca WWF privind protejarea sturionilor. Munca noastră este, de asemenea, comunicată către The Coca Cola Company de două ori pe an, în contextul parteneriatului de 7 ani pe care îl avem cu Coca-Cola pe renaturarea zonelor umede.

